BRANDBOOK

Castro Medicina Integrada

Castro
MEDICINA INTEGRADA

desenvolvido por layout

DESIGN, NORMAS E APLICAÇÕES

SUMÁRIO

SEÇÃO 01 | INTRODUÇÃO

SEÇÃO 02 | A MARCA

SEÇÃO 03 | TIPOGRAFIA

SEÇÃO 04 | CORES

SEÇÃO 05 | VARIAÇÕES DA MARCA

SEÇÃO 06 | GRID SYSTEMS

SEÇÃO 07 | ICONOGRAFIA

SEÇÃO 08 | PADRONAGEM

SEÇÃO 09 | APLICAÇÕES

SEÇÃO 10 | PEDIATRIA

DIRETRIZES DO PROJETO

Essas diretrizes descrevem os elementos visuais e verbais que representam a identidade corporativa da Castro Medicina Integrada. Isso inclui nosso nome, logotipo e outros elementos, como cor, tipo e gráficos.

Enviar uma mensagem consistente e controlada de quem somos é essencial para apresentar uma imagem forte e unificada de nossa empresa.

Essas diretrizes refletem o compromisso da Castro Medicina Integrada com a qualidade, consistência e estilo.

A marca Castro Medicina Integrada, incluindo o logotipo, nome, cores e elementos de identificação, são ativos valiosos da empresa.

Cada um de nós é responsável por proteger os interesses da empresa, impedindo o uso não autorizado ou incorreto do nome e das marcas Castro Medicina Integrada.

SEÇÃO 01
INTRODUÇÃO

INTRODUÇÃO

O brandbook, também conhecido como manual de marca, é uma importante ferramenta do processo de branding, pois funciona como um guia que possui todas as orientações da estratégia da marca. Esse brandbook é fundamental, pois nele está a descrição das diretrizes da empresa para que todas as áreas e pontos de contato possam manter a identidade da marca, tanto verbal quanto visual.

Por isso, é tão importante que todas as pessoas do seu time tenham acesso a esse material.

Branding não pode ficar na mão só do time de marketing, é preciso estar presente em toda a empresa.

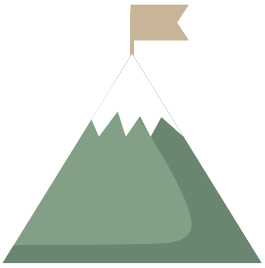
MATRIZ SWOT

FORÇAS

- Qualidade do Atendimento Diferenciado
- Pós Venda/Atendimento
- Acesso facilitado ao Dr. Ivan
- Administrativo
- Pré Atendimento e Atendimento
- Capacitação Médica
- Qualidade /Hospitalidade na consulta
- Tradição
- Convênio com Estacionamento
- Tecnologia

FRAQUEZAS

- Concorrência Estabelecida
- Centro Médico
- Retorno
- Conhecimento
- Não realiza todas as Cirurgias



OPORTUNIDADES

- Tipo de Atendimento
- Saturação do mercado (entregas sempre comuns)
- Erro concorrente
- Qualidade da Entrega

AMEAÇAS

- Crise
- Pós Pandemia
- Retomar a presença no Consultório
- Bairrismo

PERSONA

NOME DA PERSONA

Marina

IDADE: 35 Anos

ESCOLARIDADE: Superior

SEXO: Feminino

O QUE SUA PERSONA FAZ? (Cargo/Ocupação)
Ocupação Meio Período - Representante

TAMANHO DA EMPRESA ONDE ELA TRABALHA:
Autônoma

comportamento

Marina frequenta academia, salões de beleza , janta fora com frequência. Dirige o próprio carro, leva seus filhos para a escola.

meios de comunicação usados

Redes Sociais
Anúncios de mídia tradicional
Anuncios de midia digital (google adwords, facebook ads)
Email
Telefone
WhatsApp

objetivos e desafios

Qual o objetivo pessoal ou profissional desta pessoa que você poderia ajudá-la a realizar?
Solução para problemas pontais de saúde. Pessoal e Família.

Quais desafios impedem esta pessoa de atingir seus objetivos?
Por falta de tempo ou pela sazonalidade do problema - Problema Novo.

Como nossa solução ajuda esta persona a superar os desafios listados?
No caso da Família com atendimento em regime de urgência e, para ela, com atendimento agendado e personalizado.

Qual é o objetivo atual da empresa e o que seria importante para alcançá-lo?
Proporcionar qualidade de vida para seus pacientes com atendimento diferenciado e humanizado.

O que está impedindo ou acelerando este processo?
O início das atividades da clínica

Qual a percepção do comprador a respeito da mudança que esta aquisição pode trazer a sua vida?
Satisfação com a solução apresentada

Para quem eles se dirigem quando precisam de informação ou assessoria profissional?
Boca a boca

O que poderia fazer esta aquisição se tornar desnecessária?
Poderia se tornar desnecessária se houver uma opinião profissional generalista antes do especialista ou no caso de falta de atenção sobre sintomas.

Qual o tipo de experiência a Persona espera ao pesquisa por mais informações?
Busca um padrão diferenciado de atendimento e qualidade nas informações apresentadas.

Quais as objeções mais comuns da Persona ao seu produto/serviço/solução?
Objeção à orientação para cirurgia / antibióticos sem querer realizar ao tratamento.

O que essa Persona mais valoriza em relação ao seu produto/serviço/solução?
Conhecimento médico ofertado.

O que a Persona está tentanto alcançar que ela mais valoriza?
Satisfação com a solução apresentada + Qualidade de vida

NOSSOS VALORES

NOSSA MISSÃO
Prestar um medicina de excelência com atendimento eficaz e humanizado na busca de encantar nossos clientes+

VISÃO
Ser referência em medicina de qualidade no sul fluminense, com um atendimento impecável e que encantem os pacientes, superando suas expectativas.

VALORES
Confiança

Pontualidade

Alegria

Excelência

Segurança

CONFIANÇA **EXCELÊNCIA** **RESPEITO**

SEÇÃO 02
A MARCA

A MARCA

Nosso logotipo é o principal alicerce de nossa identidade, o principal elemento visual que nos identifica. A assinatura é uma combinação do próprio símbolo e do nome da nossa empresa – eles têm uma relação fixa que nunca deve ser alterada de forma alguma.

A Castro Medicina Integrada compreende três elementos, a cor, o símbolo e a tipografia. A marca é uma imagem poderosa que evoca a cultura dos serviços - a conexão entre a força da comunicação e os diferentes pontos que influenciam.

Ele tem uma relação particular com o nome Castro Medicina Integrada.

O tipo foi cuidadosamente escolhido por seu estilo moderno, mas refinado e altamente legível. O tipo de letra é Priborg Sans e também foi escolhido para complementar e equilibrar perfeitamente com o símbolo da marca.

O logotipo corporativo é apresentado através do uso da cor, bem como da forma. As cores corporativas são Verde e Dourado. É uma mistura fresca e apelativa de cores escolhidas pela sua forte combinação - moderno - clássico - atemporal.

As Cores foram selecionadas de acordo com os padrões internacionais conforme mostrado abaixo e são de fácil implementação.

APLICAÇÃO PRINCIPAL

1) Marca Principal
O logotipo principal é usado em fundo branco ou colorido. Para fundos mais escuros, você encontrará uma alternativa à frente.

Extensões recomendadas
.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

ATENÇÃO:
O uso de qualquer versão estilizada, animada, desenhada à mão ou outras versões de um logotipo não oficial não é permitido. Isso prejudica o sistema de logotipo e a consistência da marca. Consulte a licença da Castro Medicina integrada se tiver alguma dúvida ou precisar de mais ajuda.

APLICAÇÃO HORIZONTAL

1) Versão Horizontal
Na impossibilidade de aplicação da marca principal, deverá ser utilizada a versão horizontal para garantir sempre a melhor leitura do logotipo.

Extensões recomendadas
.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

ATENÇÃO:
O uso de qualquer versão estilizada, animada, desenhada à mão ou outras versões de um logotipo não oficial não é permitido. Isso prejudica o sistema de logotipo e a consistência da marca. Consulte a licença da Castro Medicina integrada se tiver alguma dúvida ou precisar de mais ajuda.

REDUÇÃO MÍNIMA DO LOGOTIPO

O logotipo principal não deve ser reproduzido em uma altura inferior 2cm.
O ícone não devem ser reproduzido com altura inferior a 1cm.

A versão horizontal não deve ser reproduzida em uma altura inferior 1.3cm.

ÁREA DE PROTEÇÃO DO LOGOTIPO

A margem da área de exclusão para todas as variações de logo da Castro Medicina Integrada, é baseada nas dimensões de um quadrado representando a metade da altura do ícone. Quando for utilizada alguma cor corporativa atrás do logo, sua extensão deve se estender às mesmas dimensões de um quadrado em cada lado, formando uma caixa.

Em todos os lados, a área de proteção deve ser medida a partir das extremidades de cada lado e nenhum outro elemento gráfico ou mensagem pode ser posicionado em relação à marca do próprio símbolo e o nome da nossa empresa – eles têm uma relação fixa que nunca deve ser alterada de forma alguma.

CONSIDERE A MELHOR FORMA DE APLICAR NOSSO LOGOTIPO.

Cada fundo e cada aplicação tem um objetivo, a legibilidade é o ponto fundamental de qualquer comunicação. É expressamente proibida a utilização da marca contrariando as regras aqui estabelecidas.

1) Não remova nenhum elemento da marca.

2) Não altere a proporção de de nenhum elemento da marca.

3) Não inverta o símbolo da marca.

4) Não altere as cores da marca. Todas as variações disponíveis de cores estão na Seção 05 - Variações da Marca, deste Brandbook.

5) Nunca altere as proporções do logotipo verticalmente, horizontalmente ou de qualquer maneira.

SEÇÃO 03
TIPOGRAFIA

FONTES CORPORATIVAS E TIPOGRAFIA

A tipografia desempenha um papel importante na comunicação de um tom e qualidade geral. O uso cuidadoso da tipografia reforça nossa personalidade e garante clareza e harmonia em todas as comunicações da Castro Medicina Integrada.

FONTE PRINCIPAL
PriborgSans

-

A FONTE
Priborg Sans é uma fonte sans serif, ou seja, sem serifa que possui em seu desenho características orgânicas, privilegiando a leitura em materias impressos e em telas de uma maneira geral.

Essas características conferem à fonte a condição ideal de tipografia principal à Castro Medicina Integrada.

Priborg Sans

Regular	A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

EXAMPLOS DE TIPO PRIBORG SANS

Números	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Caracteres Especiais	! " # $ % & ' ( ) * + , - . : ; < = > ? @ [\ ] ^ _ { | } £ € “ & < >

FONTES CORPORATIVAS E TIPOGRAFIA

FONTE SECUNDÁRIA MULTICOLORE

-

A FONTE

A Multicolore é uma fonte atual e moderna que conta com a característica de tipos coloridos recém incorporada aos softwares de edição. Esta peciliaridade confere à Multicolore um desenho vanguardista que se relaciona diretamente com a identidade visual proposta.

MULTICOLORE

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

EXAMPLOS DE TIPO MULTICOLORE

Números 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres Especiais

$ % ‰ ! " & £ , . :
; Ł Ø ' " ... ` ´ ^
ˇ ˘ - – — _ · • / \ ~ ¿ ° ·

FONTES CORPORATIVAS E TIPOGRAFIA

ASSINATURAS AMERIKA SIGNATURE

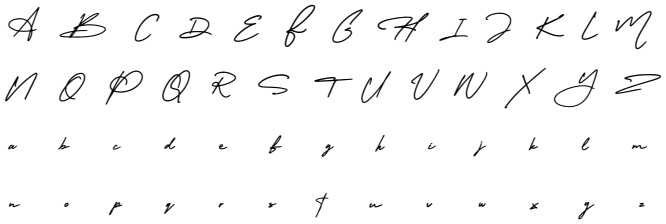
-

A FONTE

Amerika Signature é uma fonte manuscrita elegante e bonita. Sua utilização no branding está relacionada na aplicação, principalmente de assinaturas, onde é necessário atribuir personalidade humanizada para a identidade visual.

Amerika Signature

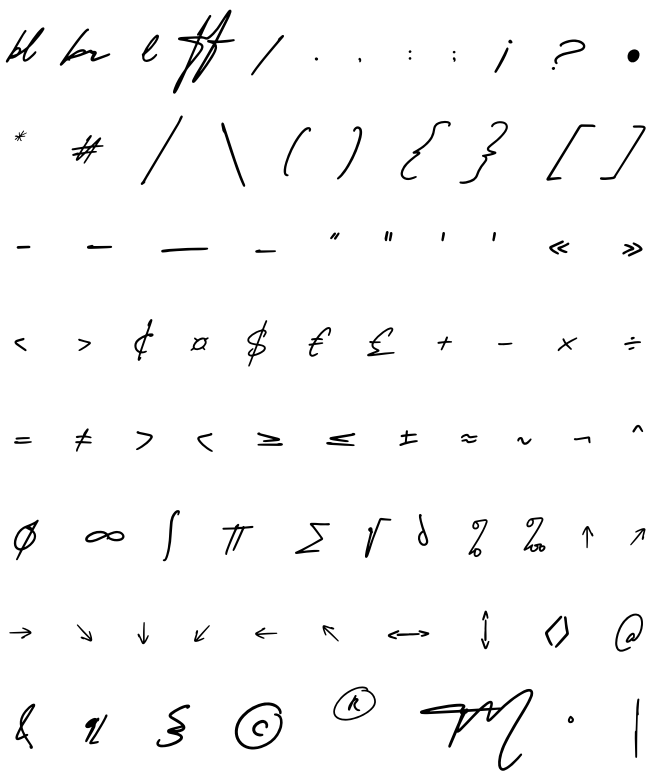
Regular



EXAMPLOS DE TIPO AMERIKA SIGNATURE

Números

Caracteres Especiais



FONTES CORPORATIVAS E TIPOGRAFIA

APOIO GOTHAM

-

A FONTE

A fonte Gotham foi selecionada por conta de sua característica de variações em sua família. A fonte possui aplicações desde ultra slim até ultra bold.

GOTHAM

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Ultra

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

EXAMPLOS DE TIPO GOTHAM

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres Especiais

! " # $ % & ' ( ) * +
, - . / : ; < = > ?
@ [\ ] ^ _ ` { | } ~
† ° ¢ £ § • ¶ ß ® ©
™ ´ ¨ Æ Ø ℗ ª º ƒ
« » … – — “ ” ‘ ’
/ € ‹ › ‡ · ‚ „ ‰

SEÇÃO 04
CORES CORPORATIVAS

SISTEMA DE CORES E CÓDIGO DE CORES

A cor desempenha um papel importante no programa de identidade corporativa da Castro Medicina Integrada. As cores a seguir são recomendações para várias mídias. Foi desenvolvida uma paleta de cores primárias. O uso consistente dessas cores contribuirá para a aparência coesa e harmoniosa da identidade da marca Castro Medicina Integrada em todas as mídias relevantes. Verifique com seu designer ou impressora ao usar as cores corporativas para que elas sejam sempre consistentes.

SISTEMA DE CORES

–

A Castro Medicina Integrada possui três cores oficiais: Verde, Dourado e Preto. Essas cores se tornaram um identificador reconhecível para a empresa.

USO

–

Use-os como a paleta de cores dominante para todas as apresentações visuais internas e externas da empresa.

SISTEMA DE CORES
E CÓDIGO DE CORES

COR
VERDE GOLFINHO

-

CÓDIGOS
CMYK : **C**52 **M**25 **Y**52 **K**2
RGB : **R**131 **G**160 **B**134
Web : **#**83A086
Pantone : 5565 C

GRADIENTE

SISTEMA DE CORES
E CÓDIGO DE CORES

COR
KHAKI

-

CÓDIGOS
CMYK : **C**23 **M**26 **Y**42 **K**0
RGB : **R**200 **G**181 **B**151
Web : **#**C8B597
Pantone : 453 C

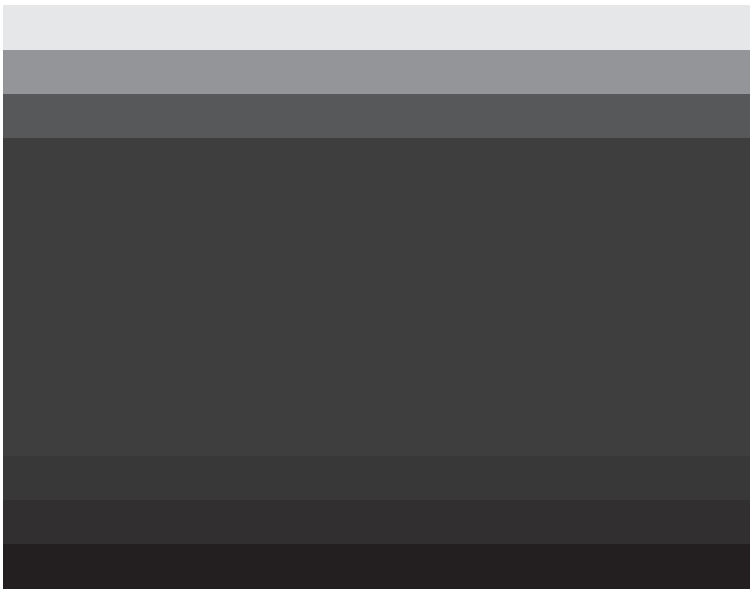
GRADIENTE

SISTEMA DE CORES
E CÓDIGO DE CORES

COR
CHUMBO

-

CÓDIGOS
CMYK : **C**0 **M**0 **Y**0 **K**90
RGB : **R**65 **G**64 **B**66
Web : **#**414042
Pantone : 446 C



GRADIENTE

SEÇÃO 05
VARIAÇÕES DA MARCA

VARIAÇÕES DA MARCA

A marca Castro Medicina Integrada pode sofrer variações em sua aplicação, de acordo com a limitação de uso de cores ou imagens de fundo com que haja interação. Seguem, a seguir, variações alternativas, onde devem ser aplicadas, somente quando não for possível a exibição nítida da marca em sua versão principal.

VERSÕES MONOCROMÁTICAS

VARIAÇÕES DA MARCA

VERSÕES MONOCROMÁTICAS EM PRETO E BRANCO

VARIAÇÕES DA MARCA

VERSÕES COM ASSINATURAS

VARIAÇÕES DA MARCA

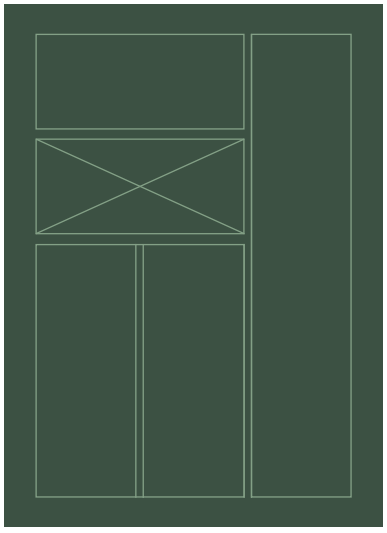
CARIMBOS

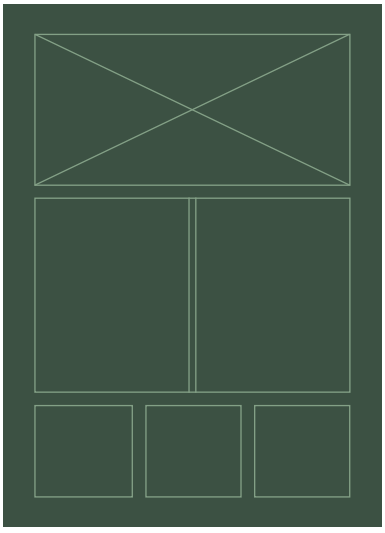
SEÇÃO 06
GRID SYSTEMS

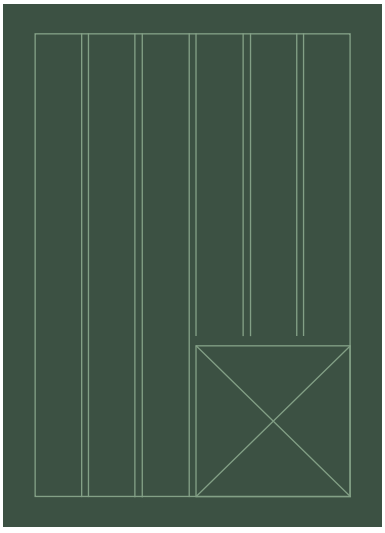
GRID SYSTEMS

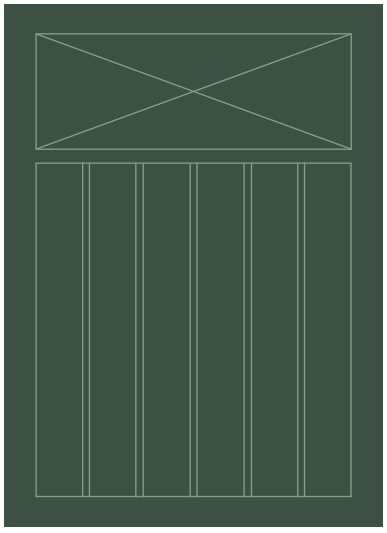
No design gráfico, uma grade é uma estrutura composta por uma série de linhas de guia retas (verticais, horizontais e angulares) ou curvas que se cruzam usadas para estruturar o conteúdo. A grade serve como uma armadura na qual um designer pode organizar elementos gráficos (imagens, glifos, parágrafos) de maneira racional e de fácil absorção. Uma grade pode ser usada para organizar elementos gráficos em relação a uma página, a outros elementos gráficos na página ou a outras partes do mesmo elemento gráfico ou forma.

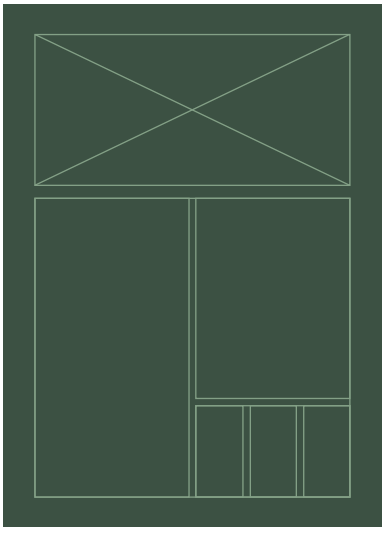
GRADE VERTICAL A4
EXEMPLOS DE SISTEMA
-



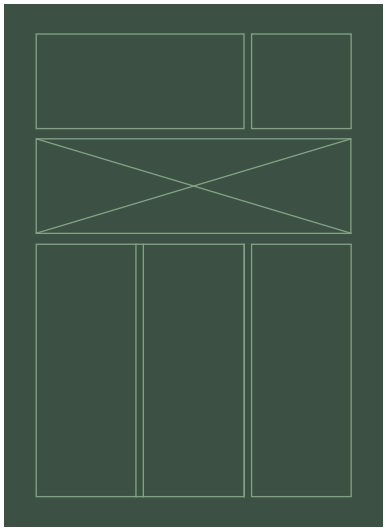


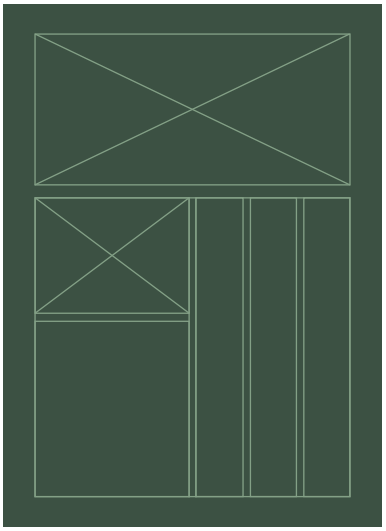




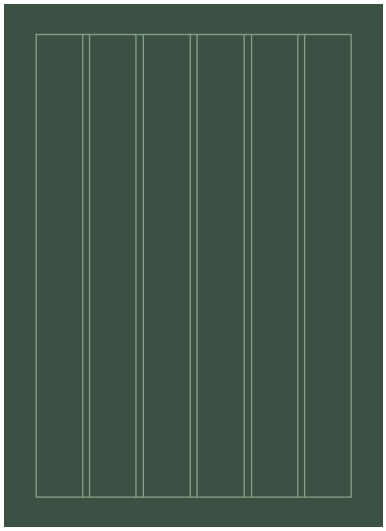


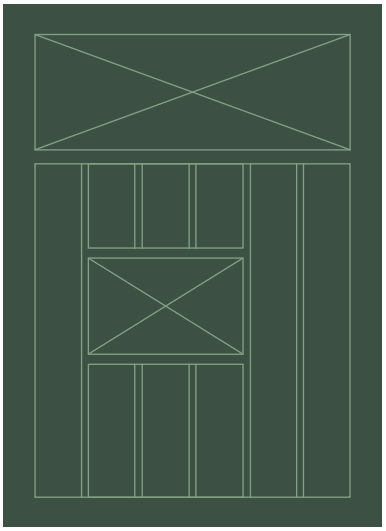
GRID SYSTEMS

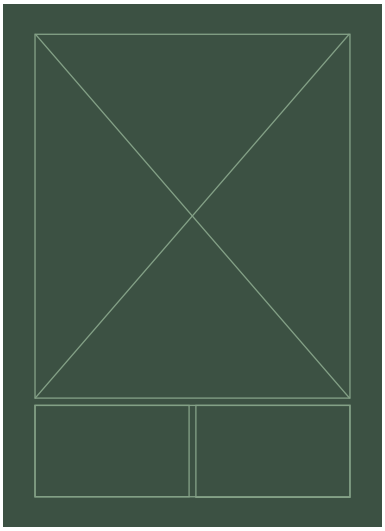




GRADE VERTICAL A4
EXEMPLOS DE SISTEMA
-





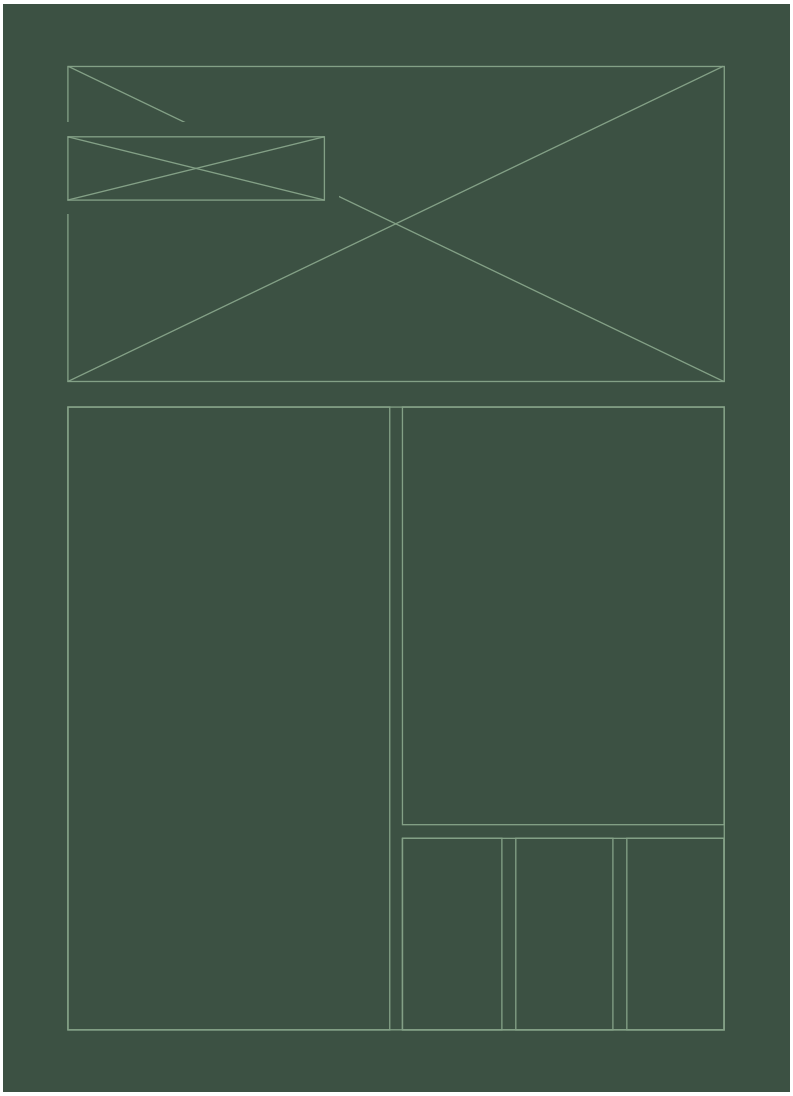


GRID SYSTEMS

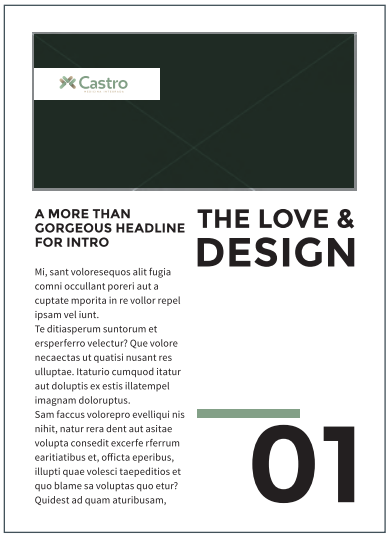
GRADE VERTICAL A3 EXEMPLOS DE SISTEMA

-

Isso mostra um layout aprovado com uma grade de tipografia para um pôster A3 da Castro Medicina Integrada.



Examplo:
Poster A3



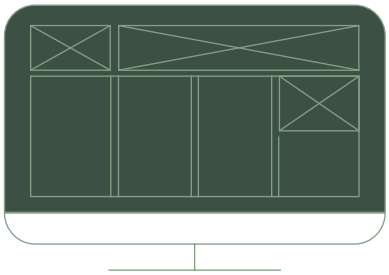
GRID SYSTEMS

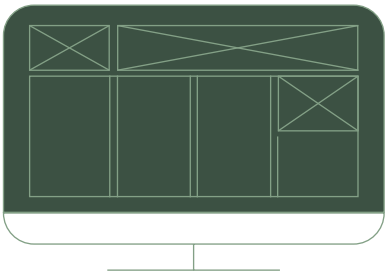
TELA HORIZONTAL EXEMPLOS DE SISTEMA DE GRADE

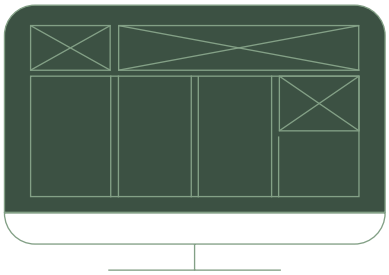
-

Isso mostra um layout aprovado com uma grade de tipografia para uma tela 16:9 da Castro Medicina Integrda. Isso será usado para apresentações da Empresa em Powerpoint ou Keynote.

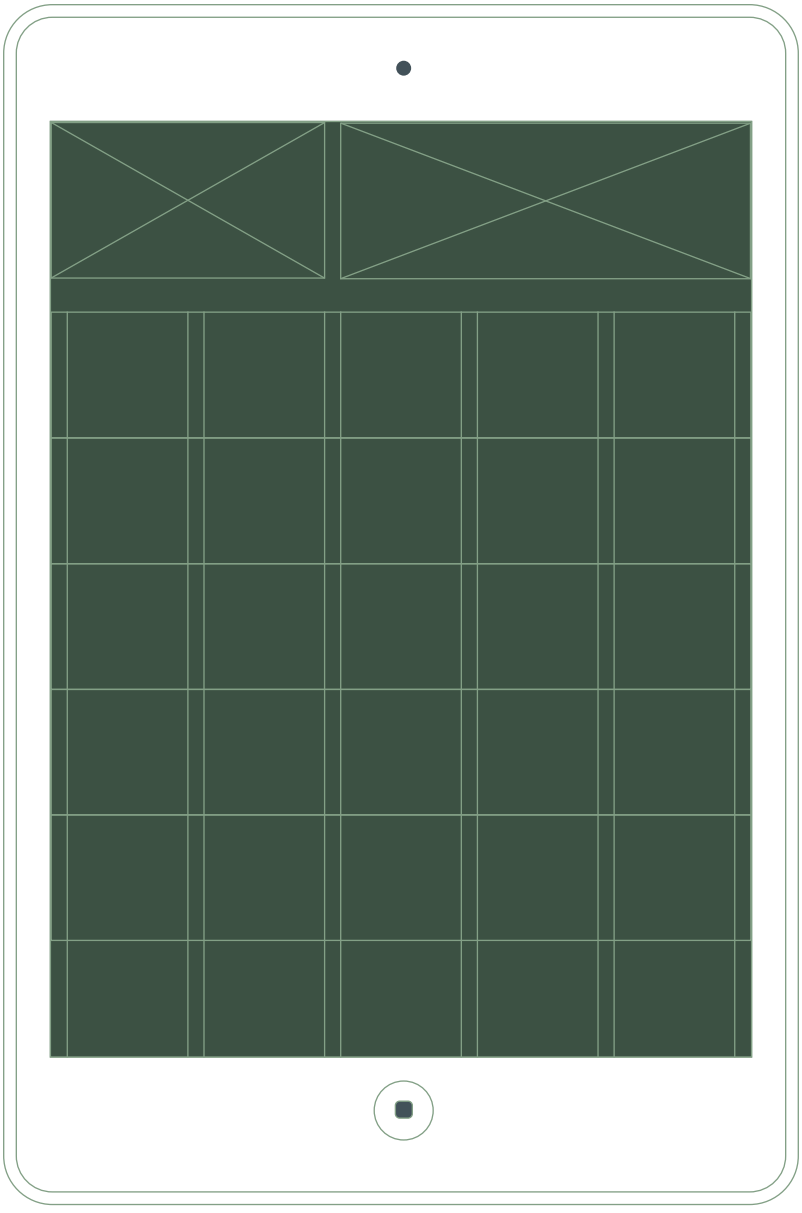
Exemplos:







GRID SYSTEMS



EXEMPLO DE SISTEMA DE GRADE VERTICAL DE TABLET

Example:
Tablet

SEÇÃO 07
ICONOGRAFIA

ICONOGRAFIA CORPORATIVA
CASTRO MEDICINA INTEGRADA

Um ícone é um pictograma exibido em uma tela ou layout de impressão para ajudar o usuário a navegar pelo conteúdo de maneira mais fácil. O ícone em si é uma pequena imagem ou símbolo que serve como uma representação rápida e “intuitiva” de uma ferramenta de software, função ou arquivo de dados.

EMERGÊNCIA

NARIZ

OUVIDO

GARGANTA

FARMÁCIA

ADMINISTRAÇÃO

HIGIENIZAÇÃO

IDENTIFICAÇÃO

LABORATÓRIO

MEDICAÇÃO

EXAMES

PEDIATRIA

ENFERMARIA

CONSULTÓRIO

QUARTO

RECEPÇÃO

PLANTÃO

SALA DE ESPERA

BANHEIRO

COPA

COZINHA

MATERIAL DE LIMPEZA

ALMOXARIFADO

RESÍDUOS CONTAMINADOS

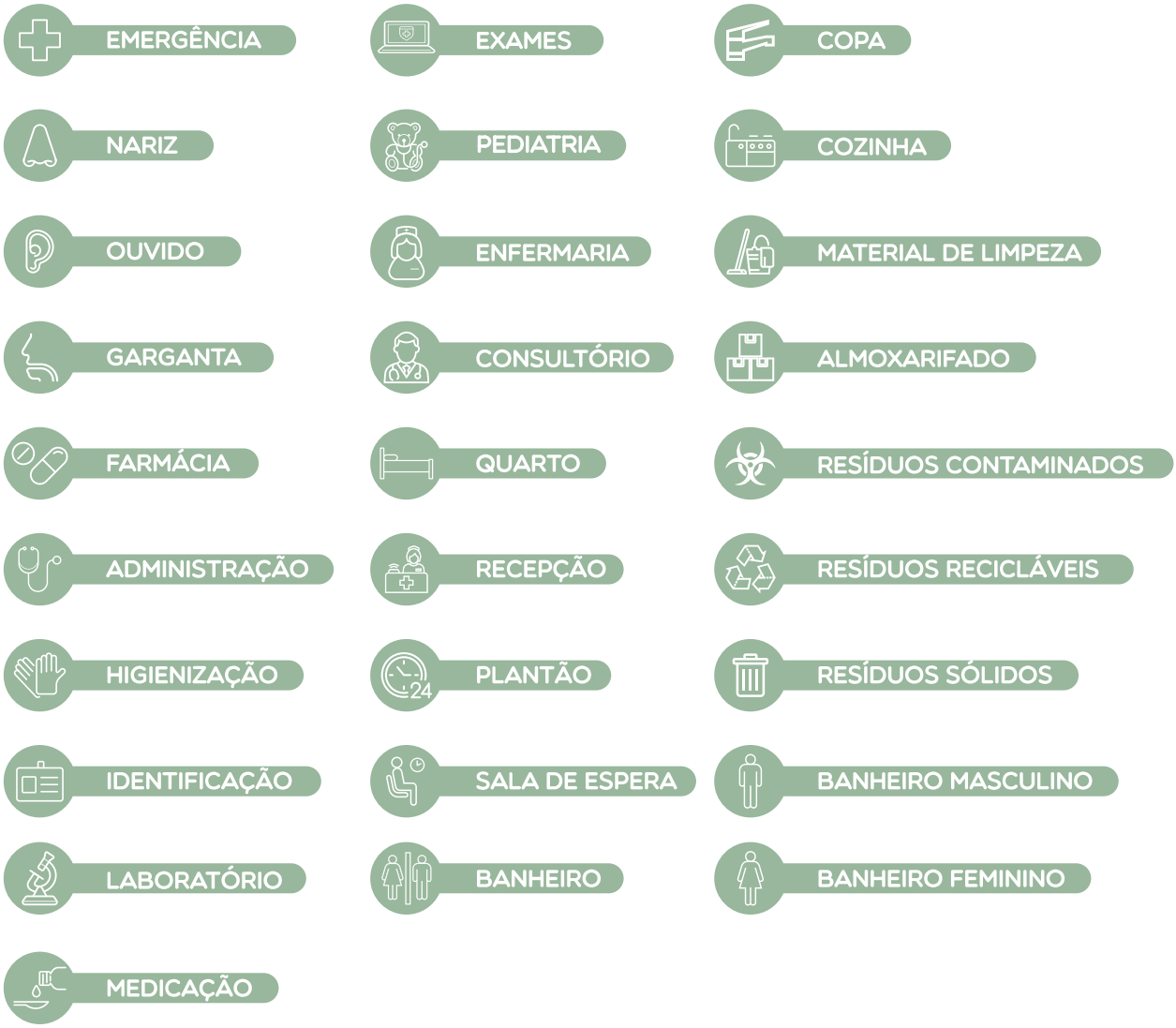
RESÍDUOS RECICLÁVEIS

RESÍDUOS SÓLIDOS

BANHEIRO MASCULINO

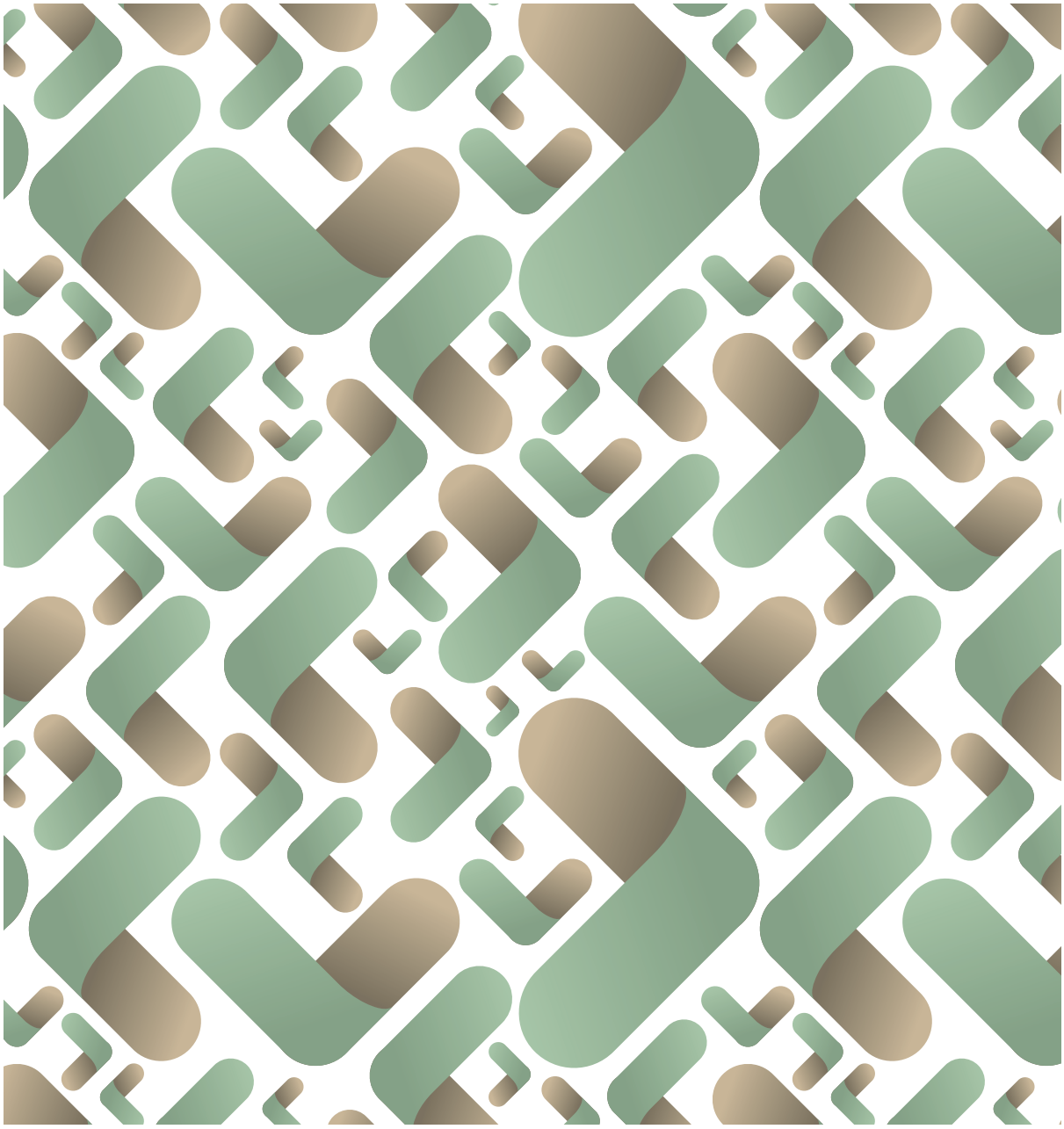
BANHEIRO FEMININO

ICONOGRAFIA CORPORATIVA
CASTRO MEDICINA INTEGRADA

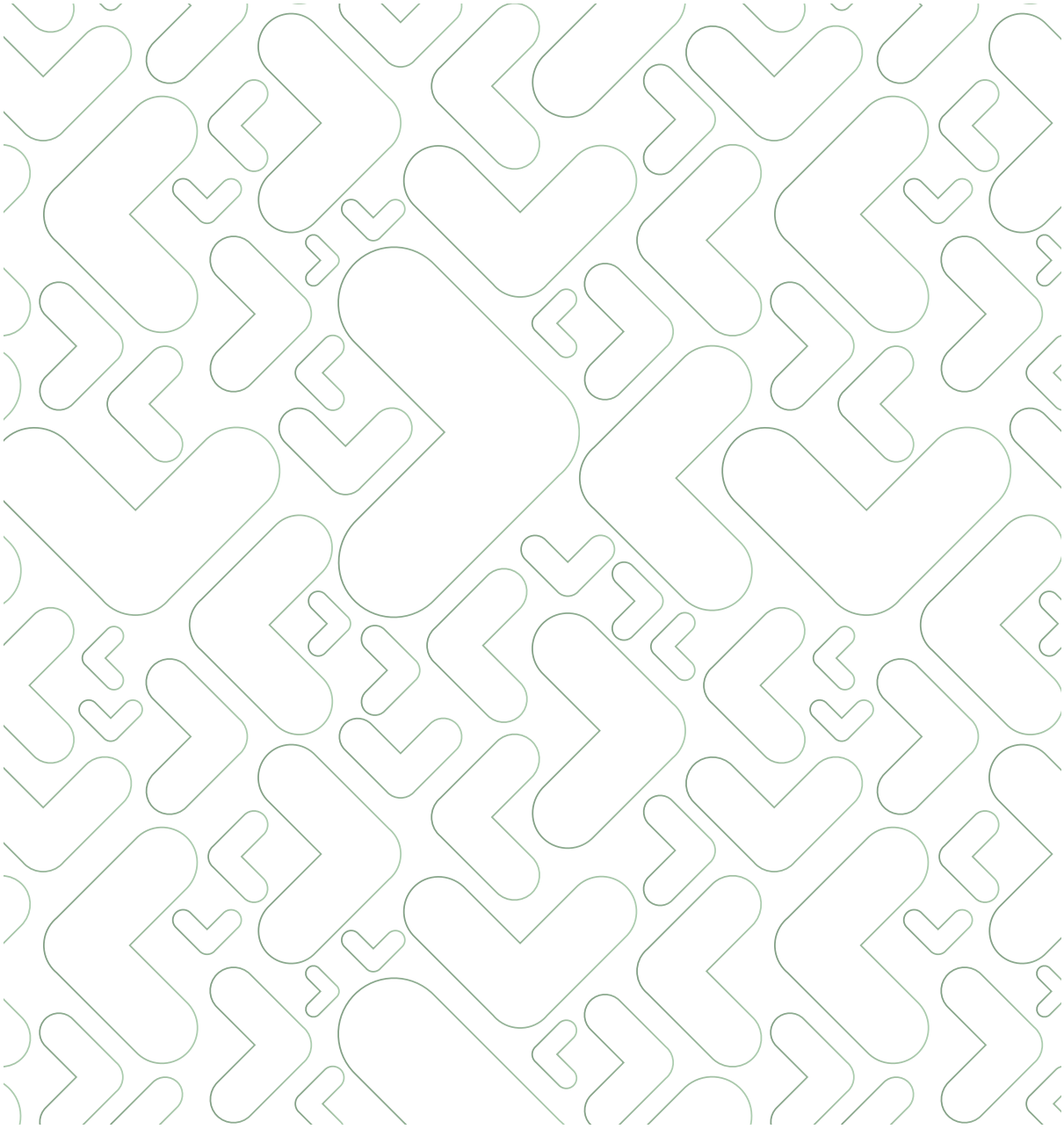


SEÇÃO 08
PADRONAGEM

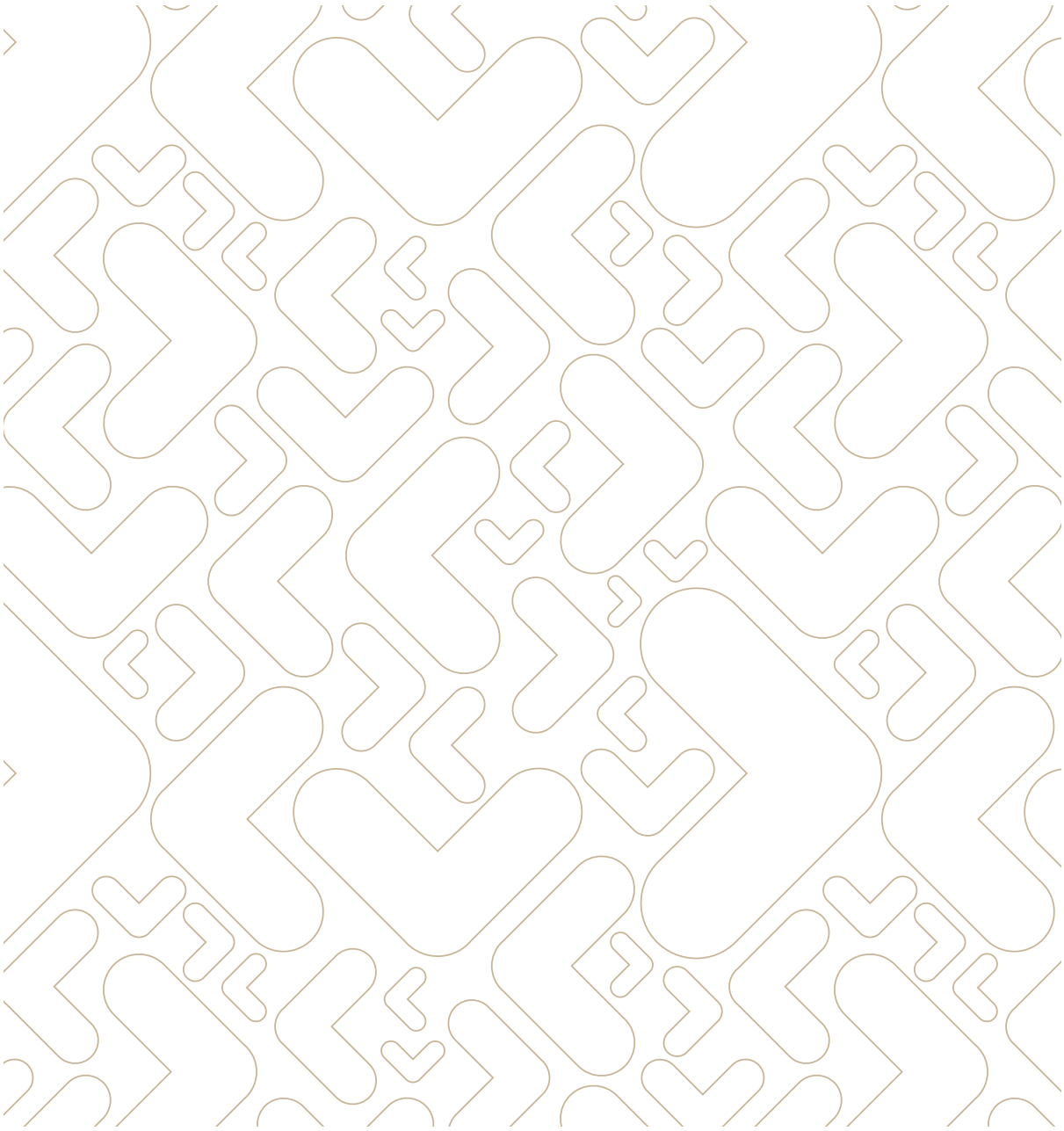
PADRONAGEM
CASTRO MEDICINA INTEGRADA



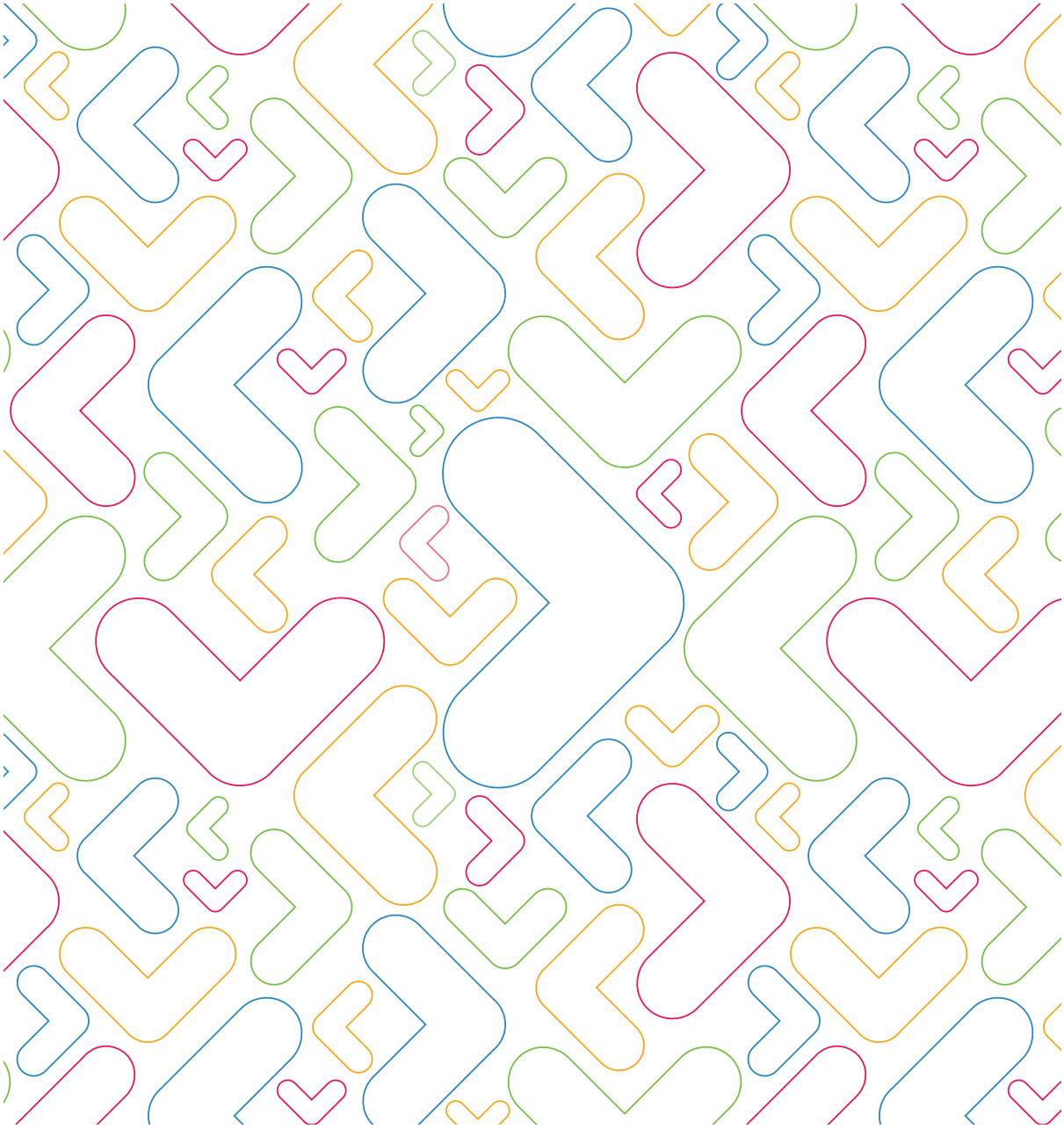
PADRONAGEM
CASTRO MEDICINA INTEGRADA



PADRONAGEM
CASTRO MEDICINA INTEGRADA



PADRONAGEM
CASTRO MEDICINA INTEGRADA



SEÇÃO 09
APLICAÇÕES

RECEITUÁRIO
PAPEL TIMBRADO

Castro
MEDICINA INTEGRADA

Rua Francisco Vilela de Andrade Neto, 31
Centro | Barra Mansa | RJ | CEP 27.330-590

22 98837 1687

22 2522 1614

castromedicina

castromedicina

CARTÃO DE VISITA

Castro
MEDICINA INTEGRADA

Ivan de Castro
Rua Francisco Vilela de Andrade Neto, 31
Centro | Barra Mansa | RJ | CEP 27.330-590
22 98837 1687
22 2522 1614
castromedicina
castromedicina
Castro
MEDICINA INTEGRADA

ENVELOPE

Castro
MEDICINA INTEGRADA

Castro
MEDICINA INTEGRADA

Rua Francisco Vilela de Andrade Neto, 31
Centro | Barra Mansa | RJ | CEP 27.330-590

22 98837 1687

22 2522 1614

castromedicina

castromedicina

PASTA A4

FRENTE

Medicina de excelência com atendimento eficaz e humanizado.
Castro
MEDICINA INTEGRADA

MIOLO

Rua Francisco Vilela de Andrade Neto, 31
Centro | Barra Mansa | RJ | CEP 27.330-590

22 98837 1687

22 2522 1614

castromedicina

castromedicina

Castro
MEDICINA INTEGRADA

VERSO

Rua Francisco Vilela de Andrade Neto, 31
Centro | Barra Mansa | RJ | CEP 27.330-590

22 98837 1687

22 2522 1614

castromedicina

castromedicina

Castro
MEDICINA INTEGRADA

Castro
CONFIANÇA
Medicina de excelência com atendimento eficaz e humanizado.
Rua Francisco Vieira de Andrade Neto, 31
Centro | Barra Mansa | RJ | CEP 27.330-990
22 99837 1687
22 3322 1614
castromedicina
castromedicina

CRACHÁ

Castro

MEDICINA INTEGRADA

Ivan de Castro

MÉDICO

OTORRINOLARINGOLOGISTA

CRM **00000**

Castro

MEDICINA INTEGRADA

Ivan de Castro

MÉDICO

OTORRINOLARINGOLOGISTA

CRM 00000

CARIMBO

Ivan de Castro

MÉDICO **OTORRINOLARINGOLOGISTA**
CRM **00000**

SINALIZAÇÃO

RECEPÇÃO

CONSULTÓRIO

QUARTO

SALA DE ESPERA

CONSULTÓRIO

Ivan de Castro

BANHEIRO

EXAMES

ADMINISTRAÇÃO

RECEPÇÃO

CONSULTÓRIO

SALA DE ESPERA
CONSULTÓRIO
Ivan de Castro

JALECOS
UNIFORMES
MÁSCARAS

PRINCIPAL

ATENDIMENTO

APOIO

Castro
MEDICINA INTEGRADA

Castro
Castro
Castro

Castro
Castro

CLÍNICA

Castro
MEDICINA INTEGRADA
Castro

Medicina de
excelência com
atendimento
eficaz e
Castro
MEDICINA INTEGRADA

APLICAÇÕES PUBLICITÁRIAS

Castro
MEDICINA INTEGRADA

CONFIANÇA

Medicina de excelência com atendimento eficaz e humanizado.
Castro
MEDICINA INTEGRADA

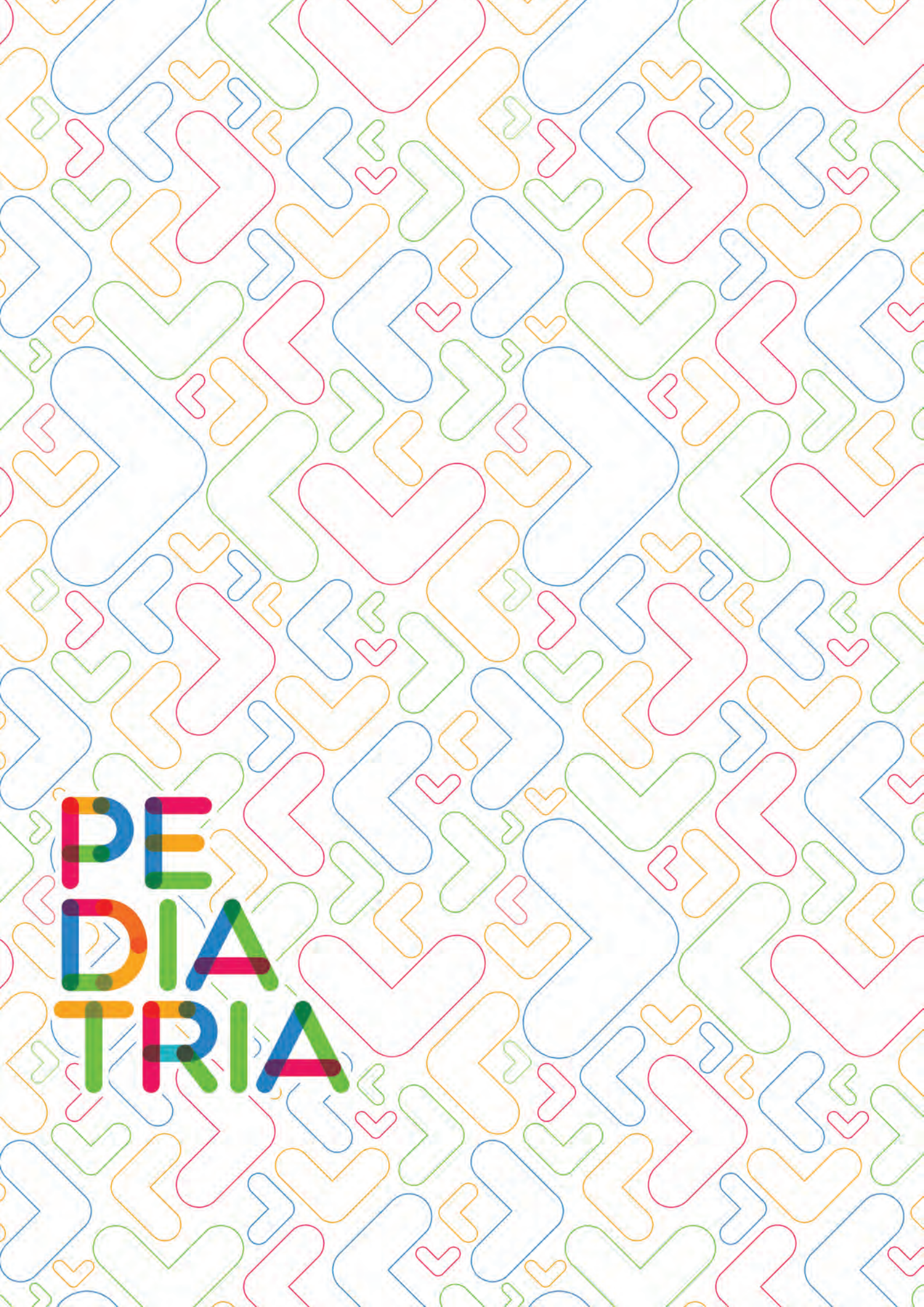
Castro
MEDICINA INTEGRADA

SEÇÃO 10
PEDIATRIA

Atendimento PEDIATRIA

Castro
MEDICINA INTEGRADA

Atendimento PEDIATRIA


PE
DIA
TRIA

RECEITUÁRIO PEDIÁTRICO

Castro
MEDICINA INTEGRADA

PEDIATRIA

Rua Francisco Vilela de Andrade Neto, 31
Centro | Barra Mansa | RJ | CEP 27.330-590

22 98837 1687

22 2522 1614

castromedicina

castromedicina